

Regulamin szkolnego konkursu 'Me on the local market'

ORGANIZATOR: mgr Adrianna Śmieja, nauczyciel języka angielskiego i języka obcego zawodowego

UCZESTNICY: uczniowie klas drugich i trzecich

CELE KONKURSU:

1. Wykorzystanie wiedzy i umiejętności zdobytych na lekcjach języka angielskiego i języka obcego zawodowego w zakresie określania profilu zawodowego; stanowiska pracy; wymagań pracodawcy.
2. Przygotowanie się do poszukiwania pracy na lokalnym rynku – wskazanie miejsc pracy odpowiednich dla ucznia ZSE na określonym profilu.
3. Zaprezentowanie przykładowych losów absolwentów ZSE pracujących w zawodzie technika ekonomisty, logistyka i handlowca.
4. Doskonalenie kompetencji kluczowych:
 - porozumiewanie się w językach obcych – opracowanie zebranego materiału w języku angielskim
 - kompetencje informatyczne – zaprezentowanie zebranego materiału w formie projektu multimedialnego – filmu; prezentacji lub plakatu multimedialnego
 - inicjatywa i przedsiębiorczość – zebranie informacji na temat ofert pracy na lokalnym rynku
5. WARUNKI UCZESTNICTWA:
 - uczniowie opracowują materiał –przewodnik po lokalnym rynku - na temat możliwości zawodowych oferowanych przez lokalnych pracodawców absolwentom ZSE w formie projektu multimedialnego: filmu; prezentacji lub plakatu multimedialnego. Materiał musi być opracowany w języku angielskim
 - uczniowie mogą pracować indywidualnie lub w grupach liczących maksymalnie 4 osoby
 - czas na wykonanie projektu obejmuje cały maj – projekty należy zgłaszać do 31.05.2021. na adres mailowy podany przez organizatora
 - zostanie wyłoniony jeden laureat – uczeń lub grupa uczniów
6. KRYTERIA OCENY:
 - wartość merytoryczna zebranego materiału – czy treść zawiera wiarygodne informacje?
 - wartość estetyczna - czy projekt jest atrakcyjny od względem wizualnym?
 - wartość użytkowa – czy projekt może spełniać funkcję przewodnika dla absolwenta ZSE szukającego pracy na lokalnym rynku?
7. Nagrody:

Nagrodą w konkursie jest konsultacja z managerem wiodącej na świecie firmy w branży automatyki przemysłowej, mającym wieloletnie doświadczenie w rekrutacji pracowników. W zależności od bieżącej sytuacji endemicznej konsultacje odbędą się online lub w formie 'business lunchu'. Podczas lunchu ekspert udzieli wskazówek i rad na temat rekrutacji oraz przeprowadzi z laureatem symulację rozmowy kwalifikacyjnej w języku polskim i angielskim. Lauret/Laureci otrzymają także przydatne materiały w postaci książek oraz zostaną nagrodzeni pozytywną oceną z języka obcego zawodowego.