

**Plan konkursu dla klas ósmych i siódmych: „NASTOLATEK Z EKONOMIĄ NA TY –
Pierwsze kroki w świecie finansów – uczyć się, decydować, planować”**

Cel konkursu: Celem konkursu jest rozwijanie wiedzy uczniów na temat podstawowych mechanizmów rynkowych, znaczenia reklamy w handlu, oraz zagadnień związanych z pieniądzem i inflacją. Chcemy zachęcić młodych ludzi do myślenia krytycznego o otaczającym ich świecie i pomóc im zrozumieć, jak różne czynniki wpływają na decyzje ekonomiczne.

Miejsce: I etap – online, II etap finałowy – w siedzibie Zespołu Szkół Ekonomicznych im. Michała Kaleckiego w Bielsku-Białej.

Grupa docelowa: uczniowie klas siódmych i ósmych.

Zasady konkursu:

1. **Formuła konkursu:** Konkurs będzie składał się z dwóch części teoretycznych:
 - **Etap pierwszy / szkolny – online**
 - **Etap drugi / finałowy – w siedzibie Zespołu Szkół Ekonomicznych im. Michała Kaleckiego w Bielsku-Białej**

Uczestnicy wezmą udział w sprawdzeniu wiedzy na temat:

- Pieniądz w moim życiu (Pieniądz i jego rola)
- Mój pierwszy budżet (Budżet i wydatki)
- Oszczędzanie i cele krótko i długoterminowe
- Mądre zakupy i reklama (Wpływ reklamy na zakupy oraz prawa i ochrona konsumenta)
- Pierwsze kroki w zarabianiu (Przedsiębiorczość młodzieżowa)
- Finanse a przyszłość (Odpowiedzialność i edukacja finansowa)
 - podstawowych mechanizmów rynkowych (podaż, popyt, równowaga rynkowa)
 - roli reklamy w handlu
 - pieniądza i jego funkcji
 - zjawiska inflacji i jego wpływu na codzienne życie
 - prawo pracy,
 - decyzje inwestycyjne.

Zarówno I jak i II etap konkursowy może zawierać pytania jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytania otwarte.

2. **Przygotowanie do konkursu:**
 - nauczyciele przed konkursem mogą przeprowadzić lekcje na temat podstawowych mechanizmów rynkowych, funkcji pieniądza, inflacji oraz roli reklamy na podstawie materiałów przygotowanych, dostarczonych mailowo i publikowanych na stronie szkoły przez Zespół Szkół Ekonomicznych im. Michała Kaleckiego w Bielsku-Białej

- dodatkowo uczniowie mogą korzystać z dostępnych źródeł w bibliotece oraz w Internecie w celu przygotowania się do konkursu.
3. Komisję konkursową mogą tworzyć nauczyciele Zespołu Szkół Ekonomicznych im. Michała Kaleckiego w Bielsku-Białej, przedstawiciele lokalnej społeczności lub specjaliści z zakresu marketingu i ekonomii.

Nagrody: laureaci konkursu otrzymają dyplomy oraz nagrody rzeczowe (wysokość nagród uzależniona będzie od ilości pozyskanych sponsorów).

Harmonogram:

1. **Ogłoszenie konkursu:** 02.02.2026
2. **Termin zgłoszeń:** do 06.03.2026
3. **I etap konkursu (online):** 13.03.2026
4. **Ogłoszenie wyników I etapu konkursu:** 18.03.2026
5. **Finał konkursu:** 10.04.2026

Organizator przewiduje przeprowadzenie warsztatów zgodnych z tematem przewodnim konkursu – o terminach będziemy na bieżąco informowali poprzez mailing, Instagram oraz stronę internetową Zespołu Szkół Ekonomicznych im. Michała Kaleckiego w Bielsku-Białej.

Konkurs ma na celu nie tylko zdobycie wiedzy, ale także rozwijanie umiejętności kreatywnego myślenia. Zachęcamy wszystkich uczniów do aktywnego uczestnictwa i zdobywania wiedzy o świecie finansów i reklamy!

BLOKI TEMATYCZNE

W konkursie dla klas siódmych i ósmych, który obejmowałby zagadnienia „Reklama dźwignią handlu” oraz „Podstawowe mechanizmy rynkowe, pieniądz i inflacja”, warto zaprojektować bloki tematyczne, które w sposób przystępny i angażujący przedstawiały te zagadnienia. Oto przykładowe bloki tematyczne, które można uwzględnić:

Blok 1: Reklama dźwignią handlu

- 1. Wprowadzenie do reklamy**
 - Definicja reklamy.
 - Rola reklamy w gospodarce.
 - Historia reklamy i jej ewolucja.
- 2. Rodzaje reklamy**
 - Reklama tradycyjna (telewizja, radio, prasa).
 - Reklama internetowa (media społecznościowe, Google Ads).
 - Reklama zewnętrzna (billboardy, ulotki).
- 3. Strategie reklamowe**
 - Jak budować wizerunek marki.
 - Jak targetować odbiorców.
 - Przykłady udanych kampanii reklamowych.
- 4. Psychologia reklamy**
 - Jak reklama wpływa na decyzje zakupowe konsumentów.
 - Elementy skutecznej reklamy (emocje, storytelling).
- 5. Etyka w reklamie**
 - Jakie są granice i regulacje w reklamie?
 - Przykłady kontrowersyjnych reklam.

Blok 2: Podstawowe mechanizmy rynkowe

- 1. Rola rynku w gospodarce**
 - Definicja rynku i jego funkcje.
 - Rodzaje rynków (rynek towarów, usług, kapitałowy).
- 2. Podstawowe pojęcia ekonomiczne**
 - Popyt i podaż.
 - Równowaga rynkowa.
- 3. Czynniki wpływające na popyt i podaż**
 - Ceny, preferencje konsumentów, warunki gospodarcze.
 - Ceny surowców, technologia, regulacje.

Blok 3: Pieniądz i inflacja

- 1. Pieniądz w gospodarce**
 - Funkcje pieniądza.
 - Rodzaje pieniądza (pieniądz gotówkowy, bezgotówkowy).
- 2. Inflacja**

- Definicja inflacji i jej rodzaje (inflacja popytowa, kosztowa).
- Przyczyny inflacji i jej skutki dla gospodarki i konsumentów.
- 3. **Zarządzanie inflacją**
 - Polityka pieniężna i fiskalna.
 - Rola banku centralnego.
- 4. **Praktyczne przykłady inflacji**
 - Historie inflacji w różnych krajach.
 - Jak inflacja wpływa na codzienne życie (zmiany cen, oszczędności).

TEMAT ZMIENNY

BLOK 1 – Pieniądz w moim życiu

- czym są pieniądze i do czego służą
- źródła pieniędzy nastolatka
- potrzeby vs zachcianki

BLOK 2– Mój pierwszy budżet

- pojęcie budżetu
- dochody i wydatki
- planowanie krótkoterminowe

BLOK 3 – Oszczędzanie i cele

- cele krótko- i długoterminowe
- sposoby oszczędzania
- cierpliwość finansowa

BLOK 4 – Mądre zakupy i reklama

- wpływ reklamy i influencerów
- porównywanie ofert
- cena a jakość
- prawa i ochrona konsumenta

BLOK 5 – Pierwsze kroki w zarabianiu

- prace dorywcze
- usługi
- przedsiębiorczość młodzieżowa

BLOK 6– Finanse a przyszłość

Zakres:

- odpowiedzialność finansowa
- planowanie przyszłości
- edukacja finansowa

Podsumowanie:

Każdy blok tematyczny mógłby kończyć się quizem, dyskusją lub krótkim projektem, który pozwoli uczestnikom na praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy. Można również zorganizować debaty na temat etyki w reklamie czy wpływu inflacji na życie codzienne, aby zachęcić uczniów do krytycznego myślenia i aktywnego uczestnictwa w dyskusji