

NASTOLATEK Z EKONOMIĄ NA "TY"

“REKLAMA DŹWIGNIA HANDLU”

Podstawowe mechanizmy rynkowe, pieniądz i inflacja.





Rynek

Rynek – jest to miejsce spotkania kupujących i sprzedających, a także mechanizm ustalania ceny wyniku wzajemnego oddziaływania popytu i podaży.

Rodzaje rynków:

- Rynek **dóbr**
- Rynek **usług**
- Rynek **pracy**
- Rynek **finansowy**



Funkcje rynku

Funkcja informacyjna – wysokość cen i ich zmiany są to swojego rodzaju sygnały, za pomocą których podmioty gospodarcze przekazują sobie informacje. Gdy rośnie cena jakiegoś towaru, jest to informacja dla producentów, że mogą zwiększać produkcję, ponieważ jest na ten towar duże zapotrzebowanie

Funkcja alokacyjna – za pomocą rynku decydujemy, w jaki sposób wykorzystamy nasze zasoby. Przykładowo, jeśli konsumenci zgłoszą większy popyt na dany towar, mechanizm rynkowy sprawi, że wzrośnie cena tego towaru. W rezultacie producenci będą mogli zaangażować więcej zasobów. Na przykład zatrudnić większą liczbę pracowników, być może kusząc ich wyższymi płacami. W ten sposób ludzie, kupując jakiś towar, pośrednio decydują o zatrudnieniu innych ludzi.



Popyt

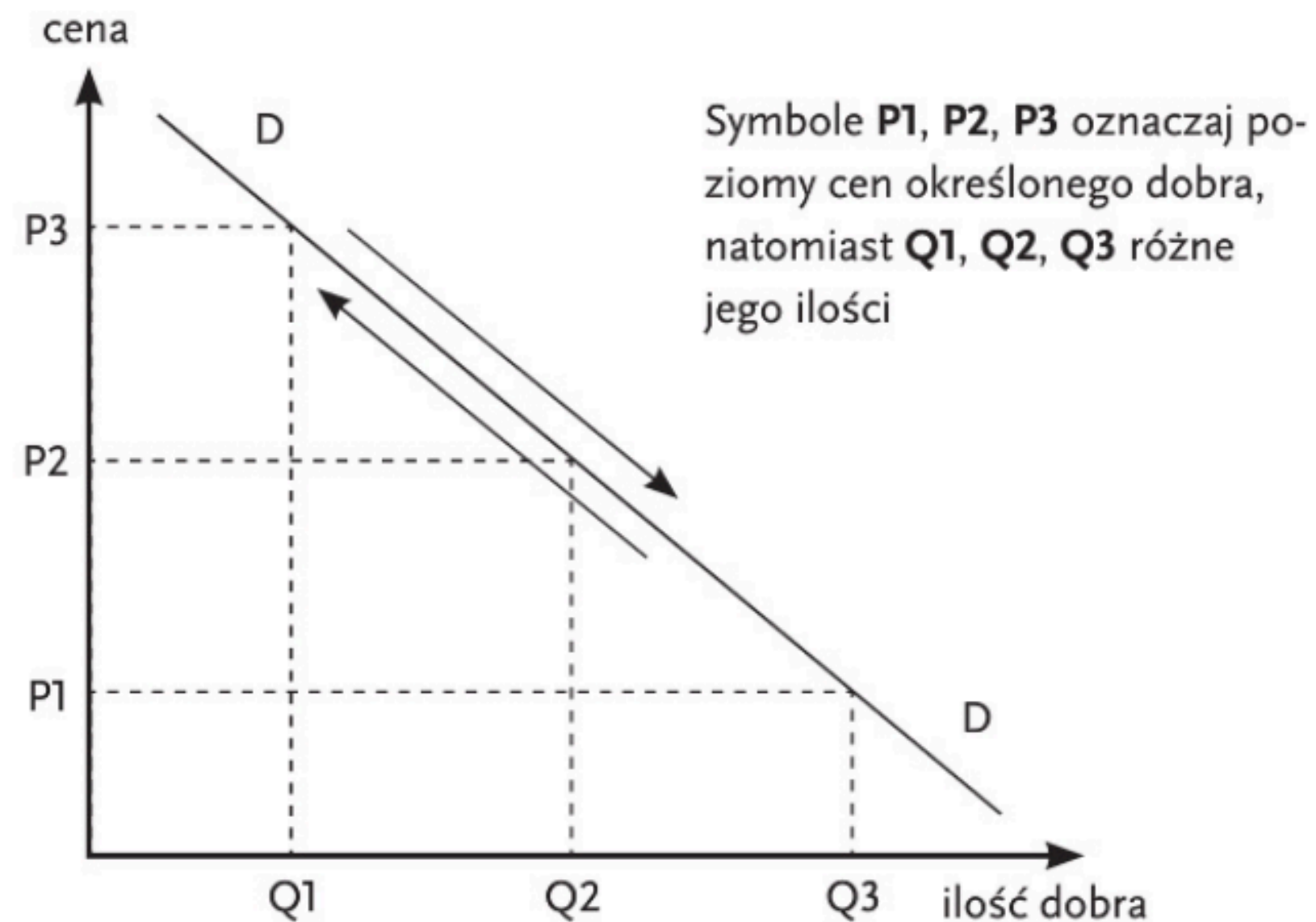
Popyt – jest to zapotrzebowanie na dane dobro lub usługę w określonym miejscu i czasie poparte środkami finansowymi.

Czynniki determinujące popyt:

- **Cena**
- **Dochody konsumentów**
- **Cena dóbr substytucyjnych** (substytut – dobro, które może zamienić dobro pierwotne, zaspokaja te same potrzeby, może być tańsze, ale niekoniecznie gorszej jakości)
- **Cena dóbr komplementarnych** (dobra komplementarne - rodzaje dóbr, które nawzajem się uzupełniają)
- **Moda, gusta konsumentów**

Popyt

Prawo popytu – im cena jest wyższa za dobro i usługę, tym klient jest skłonny j ku kupić mniej dóbr i usług, im produkt tańszy, tym klient jest skłonny kupić więcej.



Krzywa popytu (D)



Podaż

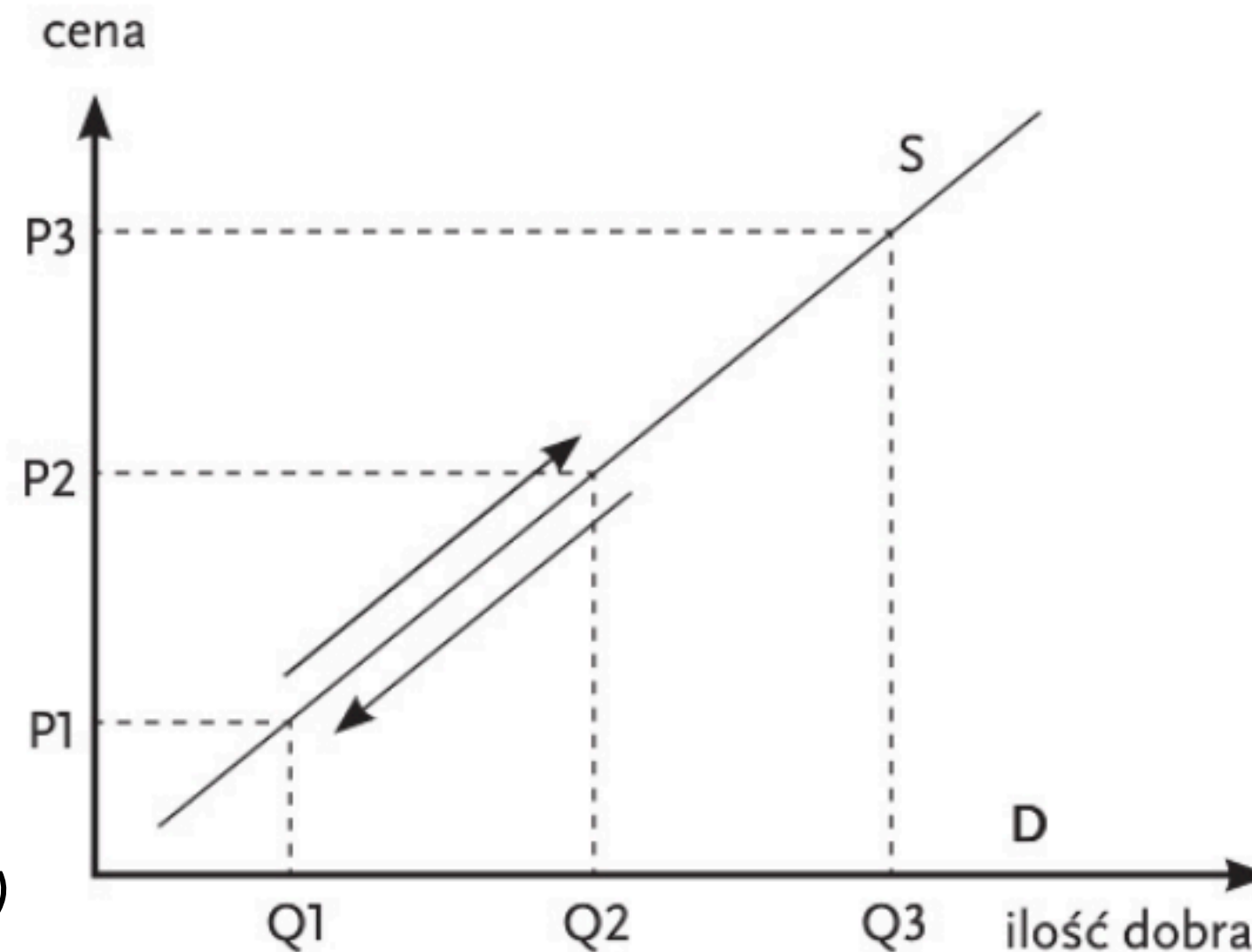
Podaż - jest to ilość dóbr i usług, jakie sprzedający może zaoferować konsumentowi w określonej ilości, miejscu, czasie i po określonej cenie.

Czynniki determinujące podaż:

- **Innowacje technologiczne**
 - podatki
 - Konkurencja
- **Ceny czynników produkcji**
- **Oczekiwania sprzedających**

Podaż

Prawo podaży - im wyższa cena za dobro lub usługę, tym sprzedawca jest skłonny sprzedać więcej, im niższa tym jest skłonny sprzedać mniej.



Krzywa podaży (S)

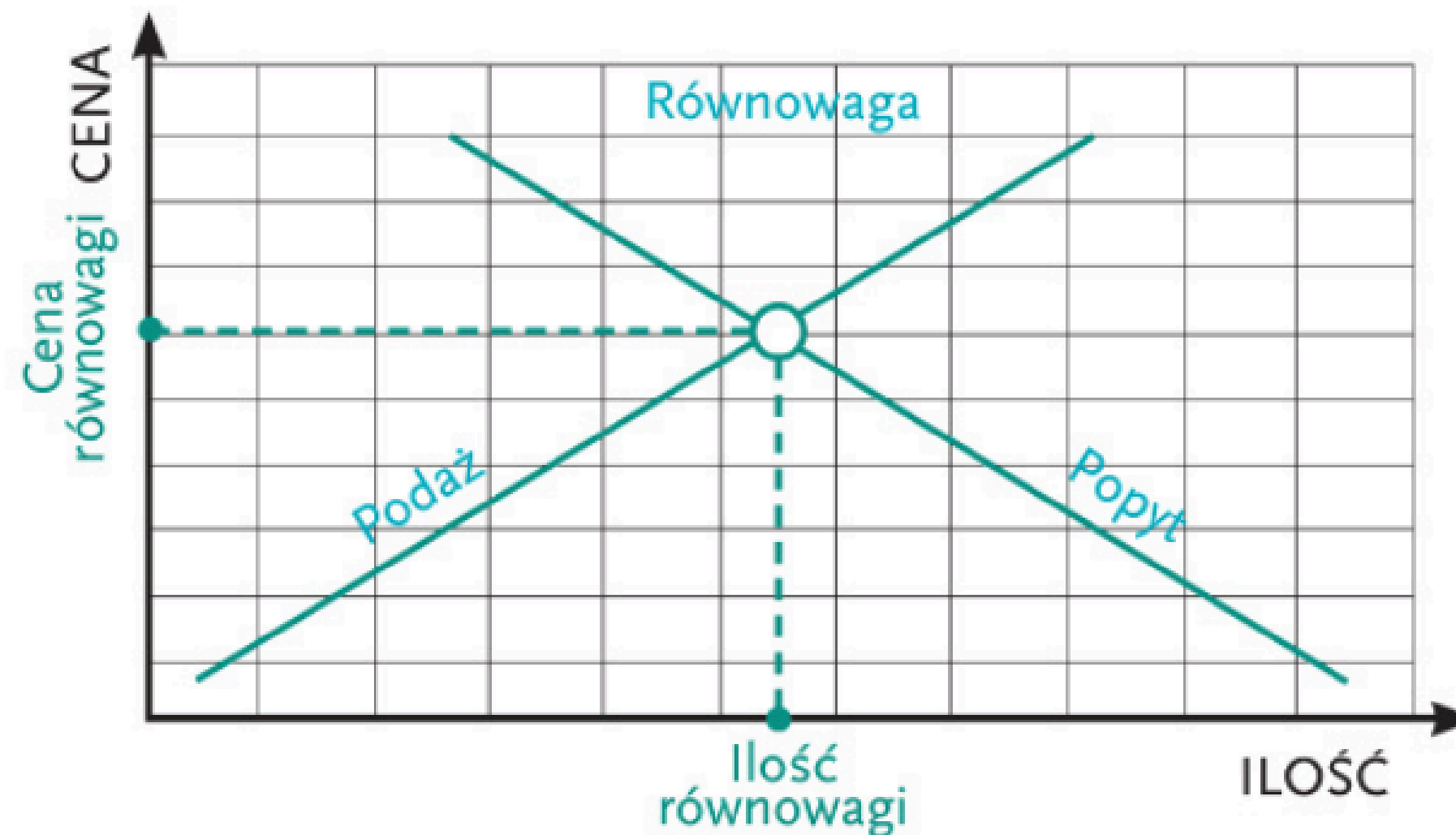
Prawo popytu i podaży - film



<https://www.youtube.com/watch?v=q2QfyZuU4bk>

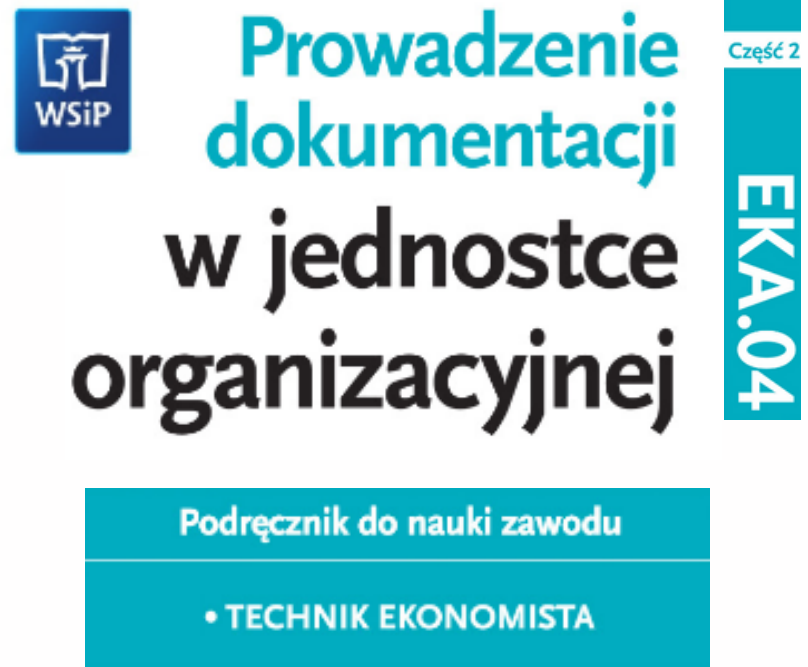
Równowaga rynkowa

Równowaga rynkowa - to sytuacja na konkurencyjnym rynku, w której wielkość popytu na określony produkt zrównuje się z wielkością podaży. Rynek, na którym występuje stan równowagi jest rynkiem stabilnym.





Źródła:



mFiles.pl

Podstawy przedsiębiorczości 2.0. Podręcznik.

Jacek Musiałkiewicz, Grzegorz Kwiatkowski



NASTOLATEK Z EKONOMIĄ NA "TY"

“REKLAMA DŹWIGNIA HANDLU”

Koniec

Autorzy Prezentacji:



Kasolik Klaudia



Wrona Iga



Hankus Filip



Pala Paweł